

Programm

Sei dabei und werde Teil der AI-Community



	Im Livestraem	Im Wonder-Networking Space
09:00 – 09:30	Begrüssung vom ai-zurich Team (Sophie & Mischa) <i>Rückblick aufs letzte Jahr & Ausblick auf den kommenden Tag und die nächsten geplanten ai-zurich Aktionen</i>	
09:30 – 10:15	Experten-Diskussion mit dem "KAIA Entwickler" Christoph Bränlich von BSI und weiteren Gästen	
10:00 – 11:00		Networking im Wonder-Raum <i>Lernt die anderen Mitglieder der Community kennen --> Die Speaker sind auch online!</i>
11:00 – 11:45	Experten-Diskussion mit Markus Danhel von IBM und Prof. Dr. Christian Hildebrand u.a. über Robots	
12:00 – 12:30	Mittagsdiskussion mit Sophie und Mischa und weiteren Überraschungsgästen	Gemeinsamer Lunch und Network im Wonder-Raum <i>Für alle, die nicht alleine essen wollen</i>
13:00 – 14:30		Networking im Wonder-Raum <i>Trefft unsere Partner & lernst deren Lösungen kennen</i>
14:00 – 14:45	Q&A mit ETH dem Dozent und Quantenphysiker Dr. Marcel Blattner	
15:00 – 15:45	Diskussion mit Yannik Suter (CDO der TX Gruppe) - <i>Daten, Daten, Daten und nun?</i>	
16:00 – 17:00		Networking im Wonder-Raum <i>Unsere Speaker sind auch online</i>
17:00 – 17:30	Verabschiedung durch das ai-zurich Team und Überraschung (NICHT VERPASSEN)	
Ab 17:30	Networking ohne Ende im ai-zurich Wonder Raum Gemeinsamer Digitaler Aperó - bring your own beer ;-)	

Und das sind unsere Keynotes - online und nur am 6. Mai verfügbar

Christoph Bränlich (Machine Learning Engineer bei BSI) <i>Wie beginnen? Ein konkreter Einstieg in KI für Marketing, Sales und Service</i>	Prof. Dr. Claudia Bünte (SRH Berlin) <i>Die KI-Revolution. Wie die digitale Transformation Wirtschaft, Handel und Marketing verändert</i>	Dr. Marcel Blattner (Principal Data Scientist ETH Zürich) <i>AI und Physik</i>
Dr. Steffen Schmidt (Knowledge Engineer, LINK Marketing Services AG) <i>Die fünffache Insights Revolution: Mit AI-Human-AI-Human-AI das Marketing agiler & smarter machen</i>	Kai Gondlach (zukunftsforser.de) <i>AI in Europe: Zwischen Pioniergeist und Transferhürden</i>	Prof. Dr. Christian Hildebrand (Universität St.Gallen) - <i>How Machines Can Fool Us: From Machine Deception to Sex-Robots</i>
Dr. Frank Passing (intuitive.ai) <i>Seeing the Next Iphone Coming - Verify your Future Fitness with Data Driven Decisions</i>	Prof. Dr. Andreas Lanz (HEC Paris) <i>Future Endorsements of Prospective Influencers as an Alternative Approach to Influencer Seeding in User-Generated Content Networks</i>	Hakan Eroglu (Global Open Banking Lead & MEA Innovation Consulting Lead Vice President – Mastercard Advisors) <i>How AI is transforming banking</i>
Future-Talk mit Mischa Stähli (futureskillz.com) <i>Die Rolle des Menschen in Zeiten von AI</i>	Prof. Dr. Josh Bongrad (University of Vermont) <i>Computer designed organisms: challenges and opportunities</i>	Sven Engelmann (OMQ) <i>Conversational AI im Einsatz</i>
Patrick Brazzale (ubitec) <i>Conversational Banking: Next Level-Kommunikation im Finanzumfeld</i>	Markus Danhel und Lars Mallien (IBM) <i>Conversational AI - "Making it real"</i>	

Alles online am 6. Mai auf www.ai-zurich.ch/konferenz21